

 COMUNE DI MANTOVA	SETTORE ATTIVITA' PRODUTTIVE E SVILUPPO ECONOMICO SPORTELLINO UNICO EDILIZIA Via Gandolfo 11 46100 Mantova T. +39 0376 338666 http://sportellounico.comune.mantova.it suap@pec.comune.mantova.it sportellounico@comune.mantova.gov.it		
---	--	--	--

RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE ALLA COLLOCAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI O ALL'EFFETTUAZIONE DI PUBBLICITA'

(Ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. 30.04.1992, n. 285 "Nuovo Codice della Strada")

Dati anagrafici del richiedente	Il/la sottoscritto/a nato/a il ____/____/____ a..... Prov..... residente in Prov..... cap..... via/piazza.....n°..... Cod. Fisc. Tel..... Tel. Mobile
Qualificazione soggetto	<input type="checkbox"/> In proprio <input type="checkbox"/> In qualità di legale rappresentante della persona giuridica che segue <input type="checkbox"/> In qualità di amministratore della persona giuridica che segue <input type="checkbox"/> Altro
Persona giuridica	RAGIONE SOCIALE: p.iva con sede legale in via n..... Tel..... fax.....
Dichiarazione indirizzo mail	Si chiede di inviare tutte le comunicazioni al seguente indirizzo mail e/o PEC

CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE PER:

Dati relativi alla collocazione	<input type="checkbox"/> collocazione nuovo impianto pubblicitario <input type="checkbox"/> modifica impianto pubblicitario esistente <input type="checkbox"/> rinnovo autorizzazione n. del <input type="checkbox"/> pubblicità soggetta a particolare regolamentazione
Localizzazione e Dati catastali	In immobile sito in VIA/PIAZZA ed eventuale numero civico Censito al: <input type="checkbox"/> Catasto Terreni (N.C.T.) Foglio n.....mapp.....Sub..... <input type="checkbox"/> Catasto Fabbricati (N.C.E.U.) Foglio n.....mapp.....Sub.....

Vincoli

NON soggetto a vincoli

Soggetto ai seguenti vincoli:

Classe di sensibilità Paesaggistica:

Beni Culturali Parte II D. Lgs. 42/2004 (ex L. 1089/39)

Beni Paesaggistici Parte III D. Lgs. 42/2004 (ex L. 1497/39)

Piano Territoriale di Coordinamento del **Parco del Mincio** in:

art. 24: l'emissione dell'autorizzazione/compatibilità paesaggistica è di competenza Comunale e pertanto:

Si chiede la trasmissione d'ufficio al Parco del Mincio (allegare ricevuta versamento dei diritti di segreteria) ai fini dell'espressione del parere di conformità al PTC

Si è già provveduto alla trasmissione della documentazione e si allega il parere di conformità al PTC del Parco del Mincio

altri articoli: l'emissione dell'autorizzazione/compatibilità paesaggistica è di competenza del Parco del Mincio e pertanto:

Si chiede la trasmissione d'ufficio al Parco del Mincio (allegare ricevuta versamento dei diritti di segreteria) ai fini dell'emissione del provvedimento

Si chiede il parere comunale di compatibilità ambientale circa gli altri vincoli esistenti ai fini dell'emissione del provvedimento da parte del Parco

Tipologia e definizione impianto pubblicitario

DA COLLOCARE:

In area privata

In area pubblica comunale (**vedi riquadro sottostante**)

In area di parcheggio e/o area di servizio

Su strada di proprietà di Amministrazione comunale
 Amministrazione Provinciale
 A.N.A.S.

All'interno del centro abitato

All'esterno del centro abitato

ZONA OMOGENEA (Rif. Piano Degli Impianti Pubblicitari)

- A1
- A2
- A3
- A4
- A5

DEFINIZIONE DELL'IMPIANTO (rif. Codice della Strada)

- CARTELLO PUBBLICITARIO
- ALTRI MEZZI PUBBLICITARI
- INSEGNE DI ESERCIZIO / VETROFANIE
- ALTRE FORME DI PUBBLICITA'

DIMENSIONI:

CARATTERISTICHE:

- PERMANENTE
- TEMPORANEO (DALAL.....)

- LUMINOSO
- ILLUMINATO

- A MESSAGGIO VARIABILE
- A MESSAGGIO FISSO

- VIDEO-INFORMATIZZATO

- MONOFACCIALE
- BIFACCIALE

- NON VISIBILE DA ALTRE STRADE
- VISIBILE DA ALTRE STRADE

N.B. = Se l'impianto è visibile da altre strade di diversa competenza, allegare documentazione in formato digitale, oppure due copie cartacee della documentazione per la trasmissione d'ufficio agli altri Enti, ai fini dell'espressione del necessario nulla-osta

- REGIONE
- PROVINCIA
- A.N.A.S.
- FF.SS.

Eventuale richiesta di concessione suolo pubblico

Si rimanda alla documentazione progettuale allegata (planimetria, documentazione fotografica a colori, ecc.) e contestualmente si specifica che le dimensioni dell'occupazione saranno le seguenti:

.....

.....

.....

.....

Mantova,

Firma del richiedente.....

NB= Ai sensi dell'art. 38 comma 4 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 la presente dichiarazione non è soggetta ad autentica della firma se:

- **sottoscritta dall'interessato in presenza dell'incaricato che riceve il documento;**
- **inviata corredata di fotocopia di documento d'identità**

Ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 27 giugno 1992, n. 352, l'Amministrazione è tenuta all'Istituzione di archivi delle richieste di accesso. Con la firma apposta in calce alla presente richiesta di accesso ai documenti amministrativi il sottoscritto autorizza, a norma del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), l'Amministrazione ad inserire e conservare tutti i dati in archivio elettronico o cartaceo nonché a rendere note le loro elaborazioni ed in generale tutti i risultati dei trattamenti dei dati stessi in una forma che non consenta l'identificazione personale. Per quanto riguarda i diritti degli interessati si fa riferimento a quanto previsto dal Titolo II del citato D. Lgs. 196/2003.

ALLEGATI

- Planimetria generale indicante il posizionamento dell'impianto (si veda l'art. 11 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni)
- Planimetria particolareggiata indicante le distanze dal ciglio stradale e dal successivo e/o precedente segnale stradale di pericolo o di prescrizione, dagli impianti semaforici, dalle intersezioni e dagli attraversamenti pedonali, nonché dal successivo e/o precedente impianto pubblicitario
- Disegno quotato e colorato dell'impianto indicante le eventuali scritte o intestazioni (nel caso di messaggi variabili, bozzetti di ciascun messaggio; nel caso di più messaggi pubblicitari si precisa che il tempo di esposizione previsto per ciascuno di essi non può essere inferiore a tre mesi (si veda l'art. 11 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni)

- Documentazione fotografica dell'area oggetto dell'intervento e simulazione fotografica con l'inserimento del cartello
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, redatta ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, attestante che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e sarà messo in opera tenendo conto della natura del terreno, del luogo e della spinta del vento onde garantirne la stabilità
- ALTRO.....

N.B. = La richiesta di rinnovo dell'autorizzazione va presentata, ai sensi dell'art. 53, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 Regolamento di esecuzione del C.d.S, almeno 60 gg. prima della scadenza dell'atto originario.

CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE PER:

Tipologia di pubblicità soggetta a particolare regolamentazione	TIPOLOGIA:	<input type="checkbox"/> PUBBLICITÀ TEMPORANEA CON LOCANDINE, STENDARDI, SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI <input type="checkbox"/> PUBBLICITÀ FONICA O SONORA <input type="checkbox"/> PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI E PALLONI FRENATI <input type="checkbox"/> PUBBLICITÀ SANITARIA
	PERIODO DI EFFETTUAZIONE:	DALAL.....)
	PER LA PROMOZIONE DI

PER PUBBLICITÀ CON LOCANDINE, STENDARDI, BANDIERE E SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI:

- Quantificazione del numero di impianti
- Planimetria o elenco dei luoghi di installazione
- Bozzetto a colori del messaggio pubblicitario
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, redatta ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, attestante che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e sarà messo in opera tenendo conto della natura del terreno, del luogo e della spinta del vento onde garantirne la stabilità (si veda l'art. 11 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni)

PER PUBBLICITÀ SONORA:

- Testo del messaggio che dovrà essere diffuso
- Se in sede fissa luogo di effettuazione
- Se con autoveicoli dovranno essere indicati gli estremi dei veicoli

N.B. = L'istanza di autorizzazione dovranno essere presentate almeno 15 gg. prima del previsto lancio pubblicitario (Regolamento Imposta comunale Pubblicità, art. 11, c. 5)

Mantova,

Firma del richiedente